

JAK?

GDZIE?

KIEDY?

TWÓJ

eurodesk

DEBATUJEMY I SZKOLIMY

CO DALEJ, UNIO?

Brexit, relacje UE z Rosją i USA, unijna polityka młodzieżowa – to główne tematy debaty *Co dalej, Unio?*, zorganizowanej przez rzeszowski punkt Eurodesk Polska, działający przy Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania. Do dyskusji z ekspertami ds. UE Piotrem Maciejem Kaczyńskim i Dominikiem Łazarzem zaproszony został Wawrzyniec Pater, koordynator

sieci Eurodesk Polska. Debatę można obejrzeć na stronie www.tiny.pl/tnw7j.



EURODESK POLSKA DZIELI SIĘ KNOW-HOW

Wśród konsultantów krajowych i regionalnych z innych krajów nie maleje zainteresowanie polskimi lekcjami. Specjalnie dla nich europejskie i polskie biuro zorganizowały szkolenie z prowadzenia dwóch lekcji – Eurowolontariat i Młodzież ma głos. Do Warszawy przyjechali m.in. eurodeskowcy z Cypru, Węgier, Słowacji, Hiszpanii, Francji i Łotwy. Furorę wzbudziła również przeprowadzona ad hoc prezentacja gry „Eurosansę”, która wkrótce będzie miała anglojęzyczną wersję. W 2020 r. rozpoczną się też prace nad tłumaczeniem i adaptacją

kolęjnej „polskiej” eurolekcji – o pracy w Europie.



Laury za wytrwałość



Przedstawiciele Krajowego Biura i sieci Eurodesk Polska nominowani w konkursie *EDUinspiracje*. Od lewej: Wawrzyniec Pater, Agnieszka Kawecka, Adam Niemkiewicz, Monika Mieszko-Kuwałek, Barbara Janik, Karolina Ludwikowska, Marlena Pujsza-Kunikowska, Mateusz Małyska

Centrum Aktywności Twórczej z Leszna zdobyło główną nagrodę w konkursie *EDUinspiracje* w kategorii *Informacja europejska dla młodzieży*. Statuetkę w obecności ministra edukacji narodowej odebrała prezeska fundacji Marlena Pujsza-Kunikowska.

– Kilka lat temu chcieliśmy zrezygnować z prowadzenia punktu Eurodesku, ale nie poddaliśmy się. Przeciwnie, postanowiliśmy rozwinąć nasz oddział. Dlatego ta nagroda jest dla nas tak ważna! – mówiła na scenie Marlena Pujsza-Kunikowska.

Nominowane w tej kategorii były także cztery inne punkty: Fundacja Sempre a Frente z Lublina, Stowarzyszenie Instytut Nowych Technologii z Łodzi, Stowarzyszenie Morena z Gdańska i Stowarzyszenie ANAWOJ z Michałowa, czyli najaktywniejsze organizacje działające w sieci Eurodesk Polska. Regionalne przedstawicielki Eurodesku – Marlena Pujsza-Kunikowska i Agnieszka Kawecka – były także nominowane w konkursie *EDUinspirator* w kategorii *edukacja pozaformalna*.

W konkursie *EDUinspiracje* nagradzani są twórcy najlepszych projektów zrealizowanych w ramach programów zarządzanych przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji.

Strzał w 10 Trzy pytania do Marleny Pujszy-Kunikowskiej, prezeski Centrum Aktywności Twórczej

Odbierając nagrodę, wspomniłaś, że był moment, gdy chcieliście odejść z Eurodesku. Nie żałujesz, że zostaliście?

Nigdy nie żałowałam. Sieć oferuje naprawdę dużo korzyści, tylko trzeba z nich korzystać. Dwa lata temu byłam na seminarium konsultantów Eurodesku w Brukseli, w tym roku na seminarium kontaktowym we Włoszech, Krajowe Biuro dofinansowało już dwa nasze projekty.

Organizujecie wymiany, robicie projekty lokalne... Wygląda na to, że podbiliście rynek edukacji pozaformalnej w Lesznie!

Faktycznie, w Lesznie nie ma innej organizacji, która realizuje projekty na taką skalę. Bardzo intensywnie współpracujemy ze szkołami, a co roku przyjeżdża do nas około 60 wolontariuszy z całego świata.

Nie spoczniecie na laurach?

Wręcz przeciwnie. Czujemy się zmotywowani do dalszej pracy i pełni dobrej energii. Konkurs *EDUinspiracje* to strzał w dziesiątkę.

Eurodesk Polska z rekordem

Ponad 10 proc. wszystkich wydarzeń przeprowadzonych w ramach ogólnoeuropejskiej kampanii *Time to Move* odbyło się w Polsce.



Gra planszowa
w Mińsku Mazowieckim



Debata
w Lublinie

Nie dość, że sieć Eurodesk Polska po raz czwarty zorganizowała najwięcej eventów ze wszystkich krajów uczestniczących w kampanii *Time to Move*, to jeszcze pobiła swój własny rekord z ubiegłego roku, przeprowadzając 146 imprez w całej Polsce. I to jakich różnorodnych! Lekcje o wolontariacie, warsztaty o realizacji projektów młodzieżowych, gry miejskie, pikniki językowe, jam sessions, edukacyjne gry planszowe – dla każdego coś fajnego. W polskich wydarzeniach *Time to Move* uczestniczyło ponad 8 tys. osób. Dla tych, którzy nie wzięli udziału, mamy dobrą wiadomość – kolejna kampania *Time to Move* już za rok. Znowu rekordowa?



Parada
w Łodzi

POCIĄGIEM PO EUROPIE

Jak świeże bułeczki rozeszły się bilety kolejowe, o które mogli się ubiegać osiemnastolatki w całej Unii Europejskiej w ramach kolejnej edycji konkursu *DiscoverEU*.

Biletów było 20 tysięcy. Chętnych – ponad trzy razy więcej. O 1600 biletów z polskiej puli ubiegało się prawie 5000 osób. Podróże potrwać od 1 kwietnia do 31 października 2020 r.

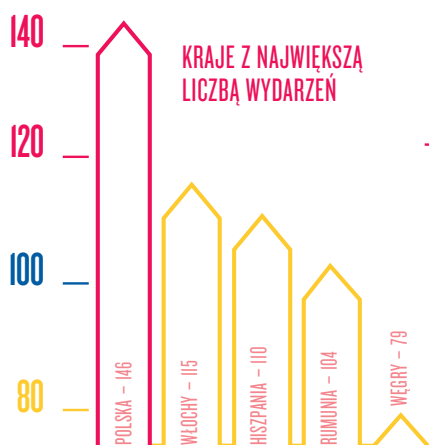
Kolejna edycja konkursu odbędzie się wiosną 2021 r. W ramach dotychczasowych jego edycji wyjechało już około 70 tys. młodych Europejczyków.



#Discover your Path



W EUROPIE W 2019 r.



KRAJE Z NAJWIĘKSZĄ
LICZBĄ WYDARZEŃ

122 124 UCZESTNIKÓW

31 ZAANGAŻOWANYCH
KRAJÓW

1103 WYDARZENIA

TAK SMAKUJE EURODESK

Z Eurodeskiem można podróżować. Można delektować się przysmakami z innych krajów, przy okazji poznając możliwości, jakie są dostępne – co zawsze warto podkreślać – tylko dla młodych obywateli Europy.

Taką koncepcję tegorocznego projektu sfinansowanego w ramach Eurodeskowego Konkursu Grantowego zaproponowało Centrum Aktywności Twórczej (CAT) z Leszna (tak, to samo, które wygrało *EDUinspiracje 2019*). Podczas realizacji projektu *Taste of Eurodesk* w pięciu miastach woj. wielkopolskiego odbyło się sześć trzygodzinnych „antyminikonferencji”, przedstawiających możliwości, które oferuje Unia Europejska. Ich atrakcyjność dla młodzieży podniósł fakt, że wszystkie współprowadzone były przez wolontariuszy z zagranicy. – Takie zajęcia powinny być w każdej klasie – komentowali opiekunowie uczniów uczestniczących w spotkaniach. – Rozbudzają motywację do nauki i rozwoju.

Projekt zwińczył międzynarodowy piknik językowy, w którym wzięło udział blisko 200 osób. – To był strzał w dziesiątkę – mówi Marlena Pujasz-Kunikowska, szefowa CAT. – Chętnych było ponad cztery razy więcej niż miejsc.

Spotkanie w Ośrodku Szkolno-Wychowawczym dla Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej w Poznaniu



Podróż do krainy inspiracji

Czy można skutecznie dotrzeć z informacją do młodzieży? Projekt Eurodesk Tour udowodnił, że nie tylko można, ale wręcz powinno się.

W krótkiej historii Eurodeskowego Konkursu Grantowego (EKG) projektu na taką skalę jeszcze nie było. Dwudziestu liderów młodzieżowych z czterech miast przebyło kilkaset kilometrów, by informować młodych o formach mobilności międzynarodowej i zachęcać ich do aktywności.

Zachęcać w sposób różnorodny i niesztampowy. W Krakowie i Mińsku Mazowieckim – przy okazji śniadania i pikniku zorganizowanych w „Ogrodach Eurodesku” (powstałych w ramach ubiegłorocznego projektu EKG!), w Lublinie poprzez grę miejską, a w Rzeszowie – podczas *Intercultural Chill*, w czasie którego młodzi ludzie – przy pizzy, lemoniadzie i muzyce – mogli porozmawiać ze studentami z całego świata.



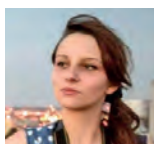
MARTYNA OLECH
Kraków



EURODESK TOUR OKIEM LIDERÓW

Co zabieram z Eurodesk Tour? Poczucie, że warto docierać z informacją do możliwie jak najszerszego grona młodych ludzi, by mogli próbować czegoś nowego i okiełznać lęk przed tym, co nieznane. Młodzi ludzie mają olbrzymie pokłady różnych talentów i potencjał. Szkoda, że tak rzadko korzystają z możliwości wyjazdów edukacyjnych za granicę.

KINGA LIWAK
Lublin



Z Eurodesk Tour wróciłam z przekonaniem, że informacja dla młodzieży to dziedzina, w której jest jeszcze wiele do zrobienia. A że zasoby ludzkie i finansowe są mocno ograniczone, warto wymieniać się doświadczeniami i metodami. To znacznie zwiększa efektywność organizacji i osób prowadzących działalność informacyjną.

DOMINIKA WIERZBICKA
Mińsk Mazowiecki



Nasza podróż uświadomiła mi, jak wielką szansą może być dotarcie do młodego człowieka z odpowiednią informacją w odpowiednim czasie. W czasie projektu poznałam wielu inspirujących ludzi. Fajnie pogadać z kimś, kto się realizuje... realizując projekty. Właśnie to chcę robić w przyszłości.

93 %

– TYLU MŁODYCH EUROPEJCZYKÓW, KTÓRZY NIGDY NIE WYJECHALI ZA GRANICĘ
W CELACH EDUKACYJNYCH, CHCIAŁOBY MIEĆ TAKĄ MOŻLIWOŚĆ – WYNIKA Z BADAŃ
EUROPEJSKIEGO BIURA EURODESKU.

Od informacji do mobilności

Badaniu związku między dostępem do informacji a mobilnością młodzieży poświęcony jest główny artykuł w dziale Informacja młodzieżowa zimowego numeru „Europy dla Aktywnych”. Bada-

nie wykazuje, że związek ten jest bezsporny. Wiele osób nie korzysta z ofert mobilności, bo o nich nie wie. Zdecydowanie bardziej mobilni są mieszkańcy terenów zurbanizowanych, gdzie dostęp

do informacji jest łatwiejszy, ale nawet oni mają problemy ze znalezieniem odpowiednich dla siebie wiadomości. Więcej wyników badań w artykule „Od informacji do mobilności”.



Nakręcenie na Euroszanse

Warsztaty
w Kołobrzegu

Najpierw opracowaliśmy grę „Euroszanse”, potem pokazaliśmy konsultantom Eurodesk Polska, jak ją prowadzić, a od trzech miesięcy młodzież w krótkiej i atrakcyjnej formie poznaje to, co Europa ma im do zaoferowania – granty, konkursy, stypendia, możliwości wyjazdów za granicę. Konsultanci Eurodesk Polska prowadzili warsztaty z wykorzystaniem gry m.in. w Kołobrzegu, Toruniu, Radomiu, Lublinie, Opolu, Koninie. Werdykt? – Gra jest bardzo potrzebna – nie ma wątpliwości Maria Sobczak z Konina. Oswaja młodzież z nazwami programów, słownictwem, a nawet geografią. Młodzi ludzie, którzy grają w planszówki, zasady „Euroszans” chwytają w lot. – W Opolu też się świetnie bawili – dodaje Natalia Szkudlarek. – Nakręcili się na szukanie projektów, pytali, jak przygotować się do udziału w programach. Potencjał gry dostrzega też Monika Mielezsko-Kuwałek z Lublina: – W czasie gry pokazuję zdjęcia z naszych projektów. To młodych ludzi inspiruje.

Zabiegani jak Eurodeskowcy

Eurodesk Lublin, Eurodesk Leszno, Eurodesk Radom – trzy eurodeskowe sztafety wzięły udział w Biegu Erasmusu 2019. Zabiegani byli też pracownicy Krajowego Biura Eurodesk Polska, którzy bieg organizowali i... w nim uczestniczyli.

Wystartowało ponad 250 uczestników, w biegach dziecięcych – blisko 130. Kciuki za powodzenie wszystkich biegaczy trzymały ambasadorki wydarzenia – Oktawia Nowacka, brązowa medalistka olimpijska i Joanna Mazur, mistrzyni świata osób niewidomych i niedowidzących, zwyciężczyni *Tańca z gwiazdami*. Dochód z biegu został przeznaczony na rzecz podopiecznych Towarzystwa Opieki nad Ociemniałymi w Laskach.

Oktawia Nowacka
i Joanna Mazur –
ambasadorki Biegu
Erasmusu 2019

Twój Eurodesk – kwartalnik promocyjno-informacyjny Eurodesk Polska
www.eurodesk.pl/publikacje/twoj-eurodesk

Opracowanie i redakcja: Wawrzyniec Pater, Karolina Ludwikowska, Łukasz Smogorowski, Dawid Wójcicki

Wydawca: Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
– www.frse.org.pl,

Eurodesk Polska – www.eurodesk.pl

Projekt graficzny: RZECZYOBRAZKOWE

Skład: Artur Ładno

Publikacja
bezpłatna

Sfinansowano ze środków Komisji Europejskiej,
Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz

Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
w ramach programu Erasmus+.

Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko
jej autorów i Komisja Europejska nie ponosi
odpowiedzialności za umieszczoną w niej
zawartość merytoryczną.